

ESPAÑOL / PORTUGUÉS

Reglamento



9

CONVOCATORIAS

Incubadora | **BFM**

InVitro | **BFM**

Flipbook | **BFM**



UN MERCADO DE



EN EL MARCO DE



SOCIOS



Un programa cultural de:



Cámara de Comercio de Bogotá



Comisión Filmica de Bogotá



Proimágenes Colombia



AMBASSADE DE FRANCE EN COLOMBIE
Liberté
Égalité
Fraternité

ALIADOS NACIONALES



Umaña & Asociados
Abogados



Evidencia
Films



Ramsés

mottif.



ALIADOS INTERNACIONALE



CON EL APOYO DE



MEDIO OFICIAL





ÍNDICE

1.	Presentación Universo BOGOSHORTS - Español	4
2.	Apresentação do Universo BOGOSHORTS - Português	5
3.	BOGOSHORTS Film Market - Español.....	6
4.	BOGOSHORTS Film Market - Português.....	6
5.	CRONOGRAMA CONVOCATORIAS - Español.....	7
6.	HORARIO DE LLAMADAS - Português.....	7
7.	CONVOCATORIA In Vitro BFM - Español.....	7
8.	CONVOCATORIA Incubadora BFM - Español.....	9
9.	LLAMADA DO Incubadora BFM - Português.....	10
10.	CONVOCATORIA Flipbook BFM - Español.....	12
11.	LLAMADA DO Flipbook BFM - Português.....	13
12.	CONSIDERACIONES GENERALES - Español.....	14
13.	CONSIDERAÇÕES GERAIS - Português.....	15



01. **Presentación Universo BOGOSHORTS / Español**

BOGOSHORTS es mucho más que un festival. Con 23 años de trayectoria y evolución como gestor protagónico del fortalecimiento del cortometraje como eje fundamental para el crecimiento de una cinematografía regional, es un universo de acciones estratégicas y proyectos de impulso a nuevos creadores de Colombia y América Latina desde la fuerza de los formatos cortos.

Su estructura orgánica se basa en cuatro pilares:

Bogotá Short Film Festival / Festival de Cortos de Bogotá - BOGOSHORTS

Evento con la categoría oficial de calificador a los premios Oscar de la Academia de Hollywood y a los Goya de la Academia Española, se realiza la primera semana de diciembre anualmente con competencias nacionales e internacionales en todos los géneros, además de múltiples secciones informativas. Cuenta en su interior con el único mercado especializado en cortometrajes en América Latina, el **BFM - BOGOSHORTS Film Market**, espacio de industria enfocado en el fortalecimiento de la producción, coproducción y circulación de los cortometrajes.

BOGOSHORTS Film Agency

Compañía de distribución de cortos latinoamericanos, encargada de los procesos de empaquetamiento, promoción e identificación de ventanas potenciales para expandir las oportunidades de comercialización de más de 250 cortos que hacen parte de su catálogo. Anualmente lanza un line up de alrededor de 10 cortos para la ejecución de su ruta de festivales de cine por el mundo.

Movimiento BOGOSHORTS

Una suma ininterrumpida de acciones de exhibición locales, nacionales e internacionales a lo largo de todo el año para lograr consolidar una cultura del cortometraje que inspire a las audiencias a acercarse a nuevas miradas, otras temáticas y formas libres de narrar historias contundentes. Sus acciones incluyen **BOGOSHORTS sessions** (Bogotá) **BOGOSHORTS Ruta Colombia** y **BOGOSHORTS world tour**, entre otras, permitiendo así tejer una red mundial de espacios para ver cortos colombianos y latinoamericanos.

BOGOSHORTS Academy

Combinación de estrategias pedagógicas en la búsqueda de fortalecer las habilidades de los creadores audiovisuales emergentes en la comprensión práctica de la cadena general de la producción, con especial énfasis en promoción y circulación. Al mismo tiempo desarrolla estrategias de trabajo formativo con nuevas audiencias en procesos de sensibilización y diseño de estrategias alternativas de mediación que impulsen el acercamiento de los públicos al cortometraje.

Bogotá Short Film Festival / Festival de Cortos de Bogotá - BOGOSHORTS, en el 2025 celebrará su edición 23 del 2 al 9 de diciembre y en el marco de este se realizará la octava edición del **BFM - BOGOSHORTS Film Market**, el cual cuenta con tres convocatorias públicas **In Vitro BFM / Incubadora BFM / Flipbook BFM**.



02.

Apresentação do Universo BOGOSHORTS / Português

O BOGOSHORTS é muito mais do que um festival. Com 23 anos de experiência e evolução como gestor líder do fortalecimento do curta-metragem como eixo fundamental para o crescimento da produção cinematográfica regional, é um universo de ações e projetos estratégicos para promover novos criadores na Colômbia e na América Latina com base na força dos formatos curtos.

Sua estrutura organizacional está baseada em quatro pilares:

Bogotá Short Film Festival / BOGOSHORTS

evento com a categoria oficial de classificatório para o Oscar da Academia de Hollywood e para o Prêmio Goya da Academia Espanhola, é realizado anualmente durante a primeira semana de dezembro com competições nacionais e internacionais em todos os gêneros, além de várias seções informativas. Também possui o único mercado especializado em curtas-metragens da América Latina, o **BFM - BOGOSHORTS Film Market**, um espaço do setor voltado para o fortalecimento da produção, coprodução e circulação de curtas-metragens.

BOGOSHORTS Film Agency

Uma empresa de distribuição de curtas-metragens latino-americanos, responsável pelo empacotamento, promoção e identificação de janelas potenciais para expandir as oportunidades de marketing para mais de 250 curtas-metragens que fazem parte de seu catálogo. Todos os anos, ela lança uma linha de cerca de 10 curtas-metragens para a execução de sua rota de festivais de cinema em todo o mundo.

Movimiento BOGOSHORTS

Uma soma ininterrupta de ações de exibição locais, nacionais e internacionais ao longo do ano para consolidar uma cultura de curtas-metragens que inspire o público a abordar novas perspectivas, outros temas e formas livres de contar histórias poderosas. Suas ações incluem as **BOGOSHORTS sessions** (Bogotá), a **BOGOSHORTS Ruta Colombia** e a **BOGOSHORTS world tour**, entre outras, possibilitando assim a criação de uma rede mundial de espaços para a exibição de curtas-metragens colombianos e latino-americanos.

BOGOSHORTS Academy

Combinação de estratégias pedagógicas na busca de fortalecer as habilidades de criadores audiovisuais emergentes na compreensão prática da cadeia geral de produção, com ênfase especial na promoção e circulação. Ao mesmo tempo, desenvolve estratégias de trabalho formativo com novos públicos em processos de conscientização e no desenho de estratégias alternativas de mediação que incentivam o público a se aproximar dos curtas-metragens.

Bogotá Short Film Festival / Festival de Cortos de Bogotá - BOGOSHORTS, em 2025, celebrará sua 23ª edição de 2 a 9 de dezembro. A nona edição do **BFM - BOGOSHORTS Film Market**, que conta com três convocações públicas **In Vitro BFM / Incubadora BFM / Flipbook BFM**, será realizada no âmbito desse festival.



03. BOGOSHORTS Film Market / Español

El **BFM - BOGOSHORTS Film Market**, es el único mercado en Latinoamérica dedicado al cortometraje, y se desarrolla cada año en el marco del **Bogotá Short Film Festival / Festival de Cortos de Bogotá - BOGOSHORTS**, buscando fortalecer los diferentes actores del sector audiovisual interesados en contenidos en formatos cortos a través de estrategias de creación, formación y networking.

El mercado, que llega en 2025 a su octava edición, es una ventana para el posicionamiento de contenidos en formato corto, que promueve la construcción de redes que incentiven su producción y distribución.

Sus convocatorias públicas, acerca de las cuales podrá conocer los detalles en el presente reglamento, son: **In Vitro BFM**, programa de estímulos a la producción del primer cortometraje profesional de un equipo de producción sin experiencia; **Incubadora BFM**, encuentros de coproducción iberoamericana entre EMPRESAS y PROYECTOS con la finalidad de llegar a acuerdos que impulsen la realización de los cortos; y **Flipbook BFM**, componente para generar alianzas entre realizadores latinoamericanos que tienen un proyecto cortometraje de ANIMACIÓN en cualquier etapa de desarrollo con empresas profesionales del sector audiovisual o proveedores de servicios cinematográficos.

El **BFM - BOGOSHORTS Film Market** cuenta dentro de sus socios con CityU, la Cámara de Comercio de Bogotá - CFB, la Comisión Fílmica de Bogotá - CFC, Proimagenes Colombia y la Embajada de Francia en Colombia. El apoyo de EGEDA.

Y es posible gracias a sus aliados nacionales Congo Films, BAM - Bogota Audiovisual Market, Centro ático, Sonata Films, 2.35 Digital, 16a13 Producciones, Umaña Abogados, Dago Garcia Producciones, Evidencia Films, Como pez en el agua, Vaya Films OnSet, Rara Colectivo, BOGOSHORTS Film Agency, MOTTIF y Ramsés Benjumea.

Y dentro de sus aliados internacionales con el Marché du Film Court del Festival Internacional de Cortometrajes de Clermont-Ferrand, el Short Film Corner - Rendez vous Industry del Festival de Cannes, Emergente Cine Lab Madrid, MIFA del Festival de Annecy, ECAM Forum, Detour Festival de Cine Nuevo de Uruguay, Chilemonos BoliviaLab, ECAM, Madrid en Corto, KIMUAK, Curts Valencia y LATAM Cinema

04. BOGOSHORTS Film Market / Português

O **BFM - BOGOSHORTS Film Market** é o único mercado da América Latina dedicado exclusivamente a curtas-metragens e acontece todos os anos no âmbito do **Bogotá Short Film Festival - BOGOSHORTS**, buscando fortalecer os diferentes atores do setor audiovisual interessados no conteúdo de curtas-metragens por meio de estratégias de criação, treinamento e networking.

O mercado, que chega à sua nona edição em 2025, é uma janela para o posicionamento de conteúdo de formato curto, promovendo a construção de redes que incentivam sua produção e distribuição.

Suas chamadas públicas para propostas, cujos detalhes podem ser encontrados nestes regulamentos: **In Vitro BFM**, um programa para incentivar a produção do primeiro curta-metragem profissional por uma equipe de produção inexperiente filmada em Bogotá; **Incubadora BFM**, reuniões de coprodução ibero-americanas entre EMPRESAS e PROJETOS com o objetivo de chegar a acordos para promover a produção de curtas-metragens; e **Flipbook BFM**, um componente para gerar alianças entre cineastas latino-americanos que tenham um projeto de curta-metragem de ANIMAÇÃO em qualquer estágio de desenvolvimento com empresas profissionais do setor audiovisual ou prestadores de serviços cinematográficos.

Os parceiros do **BFM - BOGOSHORTS Film Market** incluem a CityU, a Câmara de Comércio de Bogotá - CFB, a Bogota Film Commission - CFC, a Proimagenes Colombia e a Embaixada da França na Colômbia. O apoio da EGEDA.



E isso é possível graças a seus aliados nacionais Congo Films, BAM - Bogota Audiovisual Market, Centro ático, Sonata Films, 2.35 Digital, 16a13 Producciones, Umaña Abogados, Dago Garcia Producciones, Evidencia Films, Como pez en el agua, Vaya Films OnSet, Rara Colectivo, BOGOSHORTS Film Agency, MOTTIF y Ramsés Benjumea.

E entre seus aliados internacionais com o Marché du Film Court do Festival Internacional de Curtas-Metragens de Clermont-Ferrand, o Short Film Corner - Rendez vous Industry do Festival de Cannes, Emergente Cine Lab Madrid, MIFA do Festival de Annecy, ECAM Forum, Detour Festival de Cine Nuevo de Uruguay, Chilemonos BoliviaLab, ECAM, Madrid en Corto, KIMUAK, Curts Valencia e LATAM Cinema.

05. CRONOGRAMA CONVOCATORIAS / Español

Apertura de la convocatoria: Miércoles 16 de julio de 2025

Cierre convocatoria: Lunes 15 de septiembre de 2025 (11:59 p.m.)

Notificación de resultados: Viernes 24 de octubre de 2025 (7:00 p.m.) - Noche de la revelación -Cinemateca de Bogotá.

06. HORARIO DE LLAMADAS / Português

Abertura da chamada: Quarta-feira, 16 de julho de 2025

Encerramento da chamada: Segunda-feira, 15 de setembro de 2025 (23h59)

Notificação dos resultados: Sexta-feira, 24 de outubro de 2025 (19h) - Noite do Apocalipse Cinemateca de Bogotá.

07. CONVOCATORIA In Vitro BFM / Español

Convocatoria abierta y gratuita en la cual pueden participar equipos conformados por director(a) y productor(a) de nacionalidad colombiana, que deseen realizar su primer cortometraje a nivel profesional (es decir, fuera del ámbito académico) para ser rodado en la ciudad de Bogotá y cuya duración debe ser entre 7 y 10 minutos (máximo 10 páginas de guión).

Después de postular el proyecto y ser analizado por un comité de selección, los participantes seleccionados deberán involucrarse activamente durante el Festival para sumar puntos. Los 5 equipos con el puntaje más alto llegarán a la fase final de la convocatoria que consiste en un pitch presencial y público que se realizará el penúltimo día del Festival, el cual será evaluado por un jurado que determinará el proyecto ganador del gran premio.

PREMIOS

El gran premio consiste en 50.000 dólares (aproximadamente) en asesorías y acompañamiento de profesionales del sector cinematográfico colombiano, equipos de rodaje y servicios de postproducción hasta finalizar en master DCP, contando así con las mejores condiciones para producir su primer cortometraje profesional. Este tendrá su premier de lanzamiento en la siguiente edición del Festival. El corto contará durante un año, a partir de su finalización con el trabajo de distribución y diseño de ruta de festivales de [BOGOSHORTS Film Agency](#).



*BOGOSHORTS es coproductor de la obra resultante de In Vitro BFM con su figura legal CORPORACIÓN IN VITRO VISUAL, por lo que desde su experiencia tendrá voz y voto en el proceso de realización del cortometraje.

CONDICIONES DE PARTICIPACIÓN

Solo pueden participar estudiantes de cine o carreras afines y/o profesionales del sector audiovisual que NO hayan realizado un cortometraje y/o un largometraje (en esos roles) fuera del ámbito académico, y que cuenten con un guión de cortometraje de máximo diez (10) minutos a realizarse en la ciudad de Bogotá.

Podrán presentarse cortometrajes de ficción, documental y experimental. No se aceptan videoclips ni animaciones (éstas últimas deben presentarse Flipbook BFM).

Cada proyecto debe ser presentado por un equipo creativo de director(a) y productor(a) de nacionalidad colombiana. No se permiten participaciones individuales sin excepción alguna.

El equipo debe residir en la ciudad de Bogotá, ya que es necesaria su presencia durante el Festival para concursar y durante el año siguiente para cumplir con las asesorías y la utilización de los servicios de producción. El tiempo total de preproducción, producción y postproducción debe ser máximo de 9 meses y el rodaje será de 4 días.

Pueden volverse a presentar proyectos que ya hayan participado en versiones anteriores de In Vitro BFM, siempre y cuando NO hayan ganado algún premio de esta convocatoria y/o el equipo principal NO haya rodado un cortometraje profesional.

No se aceptarán solicitudes para realizar el pitch final de manera virtual. En el caso que un participante no pueda asistir, el proyecto no será considerado. Si alguno de los dos participantes no tiene disponibilidad total durante el festival, del 2 al 9 de diciembre de 2025, será retirado del proceso.

Los costos en los que incurran los participantes en todas las etapas de esta convocatoria correrán por cuenta de cada uno de ellos.

Los proyectos o participantes que incumplan alguna de las estipulaciones de esta convocatoria no podrán continuar el proceso.

PROCESO DE INSCRIPCIÓN

Grabar un pitch del proyecto de máximo tres (3) minutos de duración y alojarlo en Vimeo con acceso privado y contraseña.

En el pitch debe participar el equipo creativo de director(a) y productor(a). No se aceptarán pitches en plataformas diferentes a Vimeo. En tal caso, el pitch no se tendrá en cuenta.

Una vez grabado el pitch deberá diligenciar el formulario de participación.

FORMULARIO In Vitro BFM





08. CONVOCATORIA Incubadora BFM / Español

Este espacio tiene como iniciativa impulsar la industria cinematográfica colombiana iberoamericana a través de la generación de encuentros y reuniones entre productores(as), empresas, profesionales del sector audiovisual (cargos técnicos o artísticos) o proveedores de servicios cinematográficos con proyectos de cortometraje y/o miniseries web en cualquier etapa de producción y de Argentina, Bolivia, Brasil, Chile, Colombia, Costa Rica, Cuba, Ecuador, El Salvador, España, Guatemala, Honduras, México, Nicaragua, Panamá, Paraguay, Perú, Puerto Rico, República Dominicana, Uruguay y Venezuela.

PREMIOS

Los proyectos ganadores de **Incubadora BFM** recibirán premios como: Fast track directo al Marché du Film Court del Festival Internacional de cortometrajes de Clermont-Ferrand, en Clermont, Francia, Fast track directo a EMERGENTE CINE LAB en Madrid, España, 5 días de equipos para rodaje en Bogotá con el rental Congo Films, premio de post producción con el Centro Ático de la Pontificia Universidad Javeriana, Fast track directo a BMMERS dentro del BAM y asesoría de distribución con **BOGOSHORTS Film Agency**, entre otros.

CONDICIONES DE PARTICIPACIÓN PARA PROYECTOS

El proyecto a postularse puede ser cortometraje o miniserie web de ficción, documental o animación, y puede encontrarse en etapa de desarrollo, preproducción, rodaje, postproducción o distribución.

Cada proyecto debe contar con un(a) director(a) y un(a) productor(a). No se aceptan postulaciones individuales o que una sola persona ejerza ambos roles.

La/El director(a) y/o productor(a) deben cumplir con al menos uno de los siguientes requisitos:

Haber dirigido o producido un cortometraje previo que haya sido seleccionado en el **Bogotá Short Film Festival / Festival de Cortos de Bogotá - BOGOSHORTS** (en cualquiera de sus ediciones).

Haber dirigido o producido un cortometraje previo con selección en al menos un festival internacional.

Que el proyecto con el que se postulan haya sido beneficiario de alguna convocatoria del Fondo para el Desarrollo Cinematográfico - FDC, u otros fondos Internacionales o nacionales.

Pueden volverse a presentar proyectos que ya han estado en otras versiones de **Incubadora BFM**, mientras hayan tenido un proceso evolutivo desde la primera vez que se presentaron, tenga presente que el festival y el mercado cuentan con la información y aplicaciones de los participantes a lo largo de la historia, con la finalidad de poder contrastar procesos.

Esta convocatoria está abierta a proyectos iberoamericanos. Proyectos que se encuentren fuera de América Latina y España, solo podrán acceder por invitación directa y/o fast track.

Es requisito tener como mínimo un 20% de la financiación asegurada. Se considerarán justificables aportes económicos propios, así como aportes valorizables (honorarios del crew, préstamo de equipos para la filmación, canjes con empresas u organismos académicos), entre otros.

Tanto la/el director(a) como la/el productor(a) deben asistir obligatoriamente a las reuniones agendadas durante la **Incubadora BFM** de manera presencial.



Para participar, los interesados deberán diligenciar el siguiente formulario:

FORMULARIO Incubadora BFM - PROYECTOS



CONDICIONES DE PARTICIPACIÓN PARA EMPRESAS

Buscamos empresas o profesionales en las diferentes áreas del quehacer audiovisual que hayan iniciado su actividad laboral, y quieran darse a conocer o conectarse con otros profesionales del sector, prestando sus servicios en nuevos proyectos de cortometraje y/o miniseries web.

La empresa no tiene que estar formalmente constituida (Cámara de Comercio), pero sí debe tener la intención de hacerlo.

En caso de aplicar como empresa, se otorgarán dos (2) acreditaciones por la misma a través de esta convocatoria. Los datos para dichas acreditaciones serán solicitados una vez la empresa sea seleccionada.

Pueden volverse a presentar empresas o profesionales que ya han estado en otras versiones de **Incubadora BFM**.

Esta convocatoria está abierta a empresas y/o profesionales de cualquier nacionalidad.

Para participar, los interesados deberán diligenciar el siguiente formulario:

FORMULARIO Incubadora BFM - EMPRESAS O PROFESIONALES



09. LLAMADA DO Incubadora BFM - Português

O objetivo deste espaço é promover a indústria cinematográfica ibero-americana na Colômbia, gerando encontros e reuniões entre produtores, empresas, profissionais do setor audiovisual (cargos técnicos ou artísticos) ou prestadores de serviços cinematográficos com projetos de curtas-metragens e/ou minisséries para a web em qualquer estágio de produção e provenientes da Argentina, Bolívia, Brasil, Chile, Colômbia, Costa Rica, Cuba, Equador, El Salvador, Espanha, Guatemala, Honduras, México, Nicarágua, Panamá, Paraguai, Peru, Porto Rico, República Dominicana, Uruguai e Venezuela.

PRÊMIOS

Os projetos vencedores da **Incubadora BFM** receberão prêmios como: Via rápida direto para o Marché du Film Court do Clermont-Ferrand International Short Film Festival em Clermont, França, Via rápida direto para o EMERGENTE CINE LAB em Madri, Espanha, Via rápida direto para o ECAM Forum em Madri, Espanha, 5 dias de equipamento para filmagem em Bogotá com a rental Congo Films, prêmio de pós-produção com o Centro Ático de la Pontificia Universidad Javeriana, Via rápida direto para o BAMMERS dentro do BAM e consultoria de distribuição com a **BOGOSHORTS Film Agency**, entre outros.



CONDIÇÕES DE PARTICIPAÇÃO EM PROJETOS

O projeto a ser inscrito pode ser um curta-metragem ou uma minissérie da web de ficção e documentário, e pode estar em desenvolvimento, pré-produção, filmagem, pós-produção ou distribuição.

Cada projeto deve ter um diretor e um produtor. Não serão aceitas inscrições individuais ou uma pessoa em ambas as funções.

O diretor e/ou produtor deve atender a pelo menos um dos seguintes requisitos:

Ter dirigido ou produzido um curta-metragem anterior que tenha sido selecionado no **Bogotá Short Film Festival / Festival de Cortos de Bogotá - BOGOSHORTS** (em qualquer uma de suas edições).

Ter dirigido ou produzido um curta-metragem anterior que tenha sido selecionado em pelo menos um festival internacional.

Que o projeto com o qual estão se candidatando tenha sido beneficiário de uma chamada para fundos internacionais ou nacionais.

Projetos que já tenham participado de outras versões da **Incubadora BFM** podem ser apresentados novamente, desde que tenham tido um processo evolutivo desde a primeira vez em que foram apresentados, tendo em vista que o festival e o mercado possuem as informações e aplicações dos participantes ao longo da história, para poder contrastar processos.

Esta chamada está aberta a projetos latino-americanos. Projetos fora da América Latina e da Espanha só podem acessar por convite direto e/ou via rápida.

Um mínimo de 20% do financiamento deve ser garantido. Contribuições financeiras próprias serão consideradas justificáveis, bem como contribuições que possam ser valorizadas (honorários da equipe, empréstimo de equipamentos para filmagem, intercâmbios com empresas ou órgãos acadêmicos), entre outras.

Tanto o diretor quanto o produtor devem obrigatoriamente comparecer pessoalmente às reuniões agendadas durante a **Incubadora BFM**.

Para participar, as partes interessadas devem preencher o formulário a seguir:

FORMULÁRIO Incubadora BFM - PROJETOS



CONDIÇÕES DE PARTICIPAÇÃO PARA EMPRESAS

Procuramos empresas ou profissionais das diferentes áreas do audiovisual que tenham iniciado sua atividade profissional e queiram se tornar conhecidos ou se conectar com outros profissionais do setor, oferecendo seus serviços em novos projetos de curtas-metragens e/ou minisséries para a web.

A empresa não precisa ser formalmente constituída (Câmara de Comércio), mas deve ter a intenção de fazê-lo.

No caso de inscrição como empresa, dois (2) credenciamentos serão concedidos pela empresa por meio desta chamada. Os dados para esses credenciamentos serão solicitados assim que a empresa for selecionada.



Empresas ou profissionais que já tenham participado de outras versões da Incubadora BFM podem se inscrever.

Esta chamada está aberta a empresas e/ou profissionais de qualquer nacionalidade.

Para participar, as partes interessadas devem preencher o formulário a seguir:

FORMULÁRIO Incubadora BFM - EMPRESAS OU PROFISSIONAIS



10. CONVOCATORIA Flipbook BFM / Español

Este espacio tiene como iniciativa impulsar la industria del cine de animación iberoamericana a través de la generación de encuentros y reuniones entre productores(as), empresas, profesionales del sector audiovisual (cargos técnicos o artísticos) o proveedores de servicios cinematográficos con proyectos de cortometraje de animación en cualquier etapa de producción y de Argentina, Bolivia, Brasil, Chile, Colombia, Costa Rica, Cuba, Ecuador, El Salvador, España, Guatemala, Honduras, México, Nicaragua, Panamá, Paraguay, Perú, Puerto Rico, República Dominicana, Uruguay y Venezuela...

El objetivo es incentivar alianzas o coproducciones y estimular el intercambio de experiencias entre los diferentes actores del sector que le están apostando a la producción de contenidos cortos.

CONSIDERACIONES PRELIMINARES PARA APLICAR CON UN PROYECTO

El proyecto a postularse debe ser cortometraje de animación, y puede encontrarse en etapa de desarrollo, preproducción, producción o postproducción.

Cada proyecto debe contar con un director y un productor. No se aceptan postulaciones individuales o que una sola persona ejerza ambos roles.

Esta convocatoria está abierta a proyectos iberoamericanos. Proyectos que se encuentren fuera de América Latina y España, solo podrán acceder por invitación directa.

Tener como mínimo un 20% de la financiación asegurada. Se considerarán justificables aportes económicos propios, así como aportes valorizables (honorarios del crew, préstamo de equipos para la filmación, canjes con empresas u organismos académicos), entre otros.

Tanto la/el director(a) como la/el productor(a) deben asistir obligatoriamente a las reuniones agendadas durante [Flipbook BFM](#).

CONDICIONES DE PARTICIPACIÓN PARA EMPRESAS

Buscamos empresas o profesionales en las diferentes áreas del quehacer audiovisual que hayan iniciado su actividad laboral, y quieran darse a conocer o conectarse con otros profesionales del sector, prestando sus servicios en nuevos proyectos de cortometraje y/o miniseries web.

La empresa no tiene que estar formalmente constituida (Cámara de Comercio), pero sí debe tener la intención de hacerlo.



En caso de aplicar como empresa, se otorgarán dos (2) acreditaciones por la misma a través de esta convocatoria. Los datos para dichas acreditaciones serán solicitados una vez la empresa sea seleccionada.

Sí pueden volverse a presentar empresas o profesionales que ya han estado en otras versiones de Flipbook BFM.

Esta convocatoria está abierta a empresas y/o profesionales de cualquier nacionalidad.

Para participar, los interesados deberán diligenciar el siguiente formulario:

[FORMULARIO Flipbook BFM - Proyectos](#)[FORMULARIO Flipbook BFM - Empresas](#)

11. LLAMADA DO Flipbook BFM / Português

Este espaço tem como objetivo promover a indústria ibero-americana de cinema de animação, gerando reuniões e encontros entre produtores, empresas, profissionais do setor audiovisual (cargos técnicos ou artísticos) ou prestadores de serviços cinematográficos com projetos de curtas-metragens de animação em qualquer fase de produção e provenientes da Argentina, Bolívia, Brasil, Chile, Colômbia, Costa Rica, Cuba, República Dominicana, Equador, El Salvador, Guatemala, Honduras, México, Nicarágua, Panamá, Paraguai, Peru, Porto Rico, Espanha, Uruguai e Venezuela.

O objetivo é incentivar alianças ou coproduções e estimular a troca de experiências entre os diferentes atores do setor que estão comprometidos com a produção de conteúdo curto.

CONSIDERAÇÕES PRELIMINARES PARA IMPLEMENTAÇÃO COM UM PROJETO

O projeto a ser inscrito deve ser um curta-metragem de animação e pode estar em desenvolvimento, pré-produção, produção ou pós-produção.

Cada projeto deve ter um diretor e um produtor. Não serão aceitas inscrições individuais ou uma pessoa em ambas as funções.

Esta chamada está aberta a projetos latino-americanos. Projetos fora da América Latina e da Espanha só serão aceitos mediante convite direto.

Pelo menos 20% do financiamento deve ser garantido. Contribuições financeiras próprias serão consideradas justificáveis, bem como contribuições que possam ser valorizadas (honorários da equipe, empréstimo de equipamentos para filmagem, intercâmbio com empresas ou órgãos acadêmicos), entre outras.

Tanto o diretor quanto o produtor devem participar das reuniões agendadas durante o Flipbook BFM.

CONDIÇÕES DE PARTICIPAÇÃO PARA EMPRESAS

Procuramos empresas ou profissionais das diferentes áreas do audiovisual que tenham iniciado sua atividade profissional e queiram se tornar conhecidos ou se conectar com outros profissionais do setor, oferecendo seus serviços em novos projetos de curtas-metragens e/ou minisséries para a web.

A empresa não precisa ser formalmente constituída (Câmara de Comércio), mas deve ter a intenção de fazê-lo.



No caso de inscrição como empresa, dois (2) credenciamentos serão concedidos pela empresa por meio desta chamada. Os dados para esses credenciamentos serão solicitados assim que a empresa for selecionada.

Empresas ou profissionais que já tenham participado de outras versões da Flipbook BFM podem se inscrever.

Esta chamada está aberta a empresas e/ou profissionais de qualquer nacionalidade.

Para participar, as partes interessadas devem preencher o formulário a seguir:

FORMULÁRIO Flipbook BFM - Proyectos



FORMULÁRIO Flipbook BFM - Empresas



12. CONSIDERACIONES GENERALES / Español

La organización del mercado y el festival verificará toda la información proporcionada en los formularios sobre los participantes y/o proyectos y frente a cualquier inconsistencia o falsedad potencial se encuentra en derecho de determinar unilateralmente retirar el proyecto que incurra en esta falta.

Cualquier gasto derivado de la asistencia al mercado (transporte, alojamiento, alimentación, materiales, etc) en la ciudad de Bogotá, Colombia del 2 al 9 de diciembre corre por cuenta de los seleccionados, en caso de no poder asumir esta presencia deberá informarlo en el momento en que sea comunidad su selección.

Los participantes de todas las obras inscritas autorizan con la aceptación de este reglamento, a la organización del Bogotá Short Film Festival - BOGOSHORTS, el tratamiento de sus datos personales conforme a las políticas de privacidad que han sido establecidas bajo los parámetros de la Ley 1581 de 2012 de Protección de Datos Personales en Colombia y en cumplimiento de lo dispuesto en el artículo 10 del Decreto 1377 de 2013, reglamentario de la Ley 1581 de 2012.

La información y datos personales suministrados al **Bogotá Short Film Festival / Festival de Cortos de Bogotá - BOGOSHORTS** como parte de la inscripción a las convocatorias BFM, podrán ser procesados, recolectados, almacenados, usados, circulados, suprimidos, compartidos, actualizados y/o transmitidos, de acuerdo con los términos y condiciones de las políticas de privacidad establecidas por estas sociedades, según sean aplicables, principalmente para fines promocionales, comerciales, administrativos, de contacto y en general, para procesos de comunicación relacionados con la promoción del **Universo BOGOSHORTS** y las actividades relacionadas con el cine que realiza **Laboratorios Black Velvet**, empresa productora del festival.

De conformidad con los procedimientos contenidos en la Ley 1581 de 2012 y el Decreto 1377 de 2013, los titulares podrán ejercer sus derechos de conocer, actualizar, rectificar y suprimir sus datos personales enviando su solicitud al correo electrónico bogoshorts@lbv.co y bogoshorts@lbv.co.

La inscripción en las Convocatorias del **9° BFM - BOGOSHORTS Film Market** supone la plena aceptación de este reglamento. La interpretación del mismo será competencia de la organización.



13. CONSIDERAÇÕES GERAIS - Português

A organização do mercado e do festival verificará todas as informações fornecidas nos formulários sobre os participantes e/ou projetos e, em caso de qualquer possível inconsistência ou falsidade, tem o direito de determinar unilateralmente a retirada do projeto que incorrer nessa falha.

As despesas decorrentes da participação no mercado (transporte, hospedagem, alimentação, materiais, etc.) na cidade de Bogotá, Colômbia, de 2 a 9 de dezembro, correrão por conta dos participantes selecionados. Caso não possam comparecer ao mercado, deverão informar a comunidade quando forem selecionados.

Ao aceitar este regulamento, os participantes de todas as obras inscritas autorizam a organização do Festival de Curtas-Metragens de Bogotá - BOGOSHORTS a processar seus dados pessoais de acordo com as políticas de privacidade que foram estabelecidas sob os parâmetros da Lei 1581 de 2012 sobre a Proteção de Dados Pessoais na Colômbia e em conformidade com as disposições do artigo 10 do Decreto 1377 de 2013, que regulamenta a Lei 1581 de 2012.

As informações e os dados pessoais fornecidos ao **Bogotá Short Film Festival - BOGOSHORTS** como parte da inscrição nas convocatórias do BFM poderão ser processados, coletados, armazenados, usados, circulados, excluídos, compartilhados, atualizados e/ou transmitidos, de acordo com os termos e condições das políticas de privacidade estabelecidas por essas empresas, conforme aplicável, principalmente para fins promocionais, comerciais, administrativos e de contato e, em geral, para processos de comunicação relacionados à promoção do **Universo BOGOSHORTS** e atividades relacionadas a filmes realizadas pela Laboratorios Black Velvets, a empresa produtora do festival.

De acordo com os procedimentos contidos na Lei 1581 de 2012 e no Decreto 1377 de 2013, os titulares podem exercer seus direitos de conhecer, atualizar, retificar e excluir seus dados pessoais enviando sua solicitação para os e-mails bogoshorts@lbv.co e bogoshorts@lbv.co.

A inscrição no **9º BFM - BOGOSHORTS Film Market** implica a aceitação integral deste regulamento. A interpretação deste regulamento é de responsabilidade dos organizadores.

Contacto

E-mails bogoshorts@lbv.co / bogoshorts@gmail.com
Whatsapp [+57 310 303 6270](tel:+573103036270)
Dirección Calle 35 #5-89 - Barrio La Merced - Bogotá, Colombia
Web www.bogoshorts.com



    @BOGOSHORTS
 festivalBOGOSHORTS
 BOGOSHORTS tv