



LO MEJOR DEL CINE JOVEN COLOMBIANO

Bogotá, mayo 30 de 2026

Señores Consejo Directivo
CORPORACIÓN IN VITRO VISUAL
Ciudad

INFORME DE GESTIÓN AÑO 2025

ACONTECIMIENTOS IMPORTANTES 2025

En mi calidad de representante legal de la Corporación In Vitro Visual, cumpliendo con lo establecido en el artículo 47 de la Ley 222 de 1995, modificado por la Ley 603 de 2000, certifico que durante el año 2025 la Corporación se presentó a diferentes convocatorias del orden Nacional, Distrital e Internacional para la realización de sus diferentes actividades del Bogotá Short Film Festival / Festival de Cortos de Bogotá – BOGOSHORTS, el Movimiento BOGOSHORTS y prestó servicios dentro del objeto social de la entidad para generar nuevos recursos que fueron invertidas en el desarrollo de sus diversas actividades. Se destaca que ya obtuvimos los primeros ingresos para las ediciones del festival 2026 gracias a la Convocatoria del Programa Nacional de Concertación Cultural (PNCC) 2025 - Lista de proyectos de interés nacional, la convocatoria de Circulación a través de festivales de cine del Fondo para el Desarrollo Cinematográfico - FDC, el Programa Distrital de Apoyos Concertados en la modalidad Proyectos Metropolitanos y la línea de Actividades audiovisuales de corta duración de la Sociedad de Servicios para los Productores Audiovisuales – EGEDA Colombia.

Junto a DocsMX se terminaron de ejecutar las actividades del proyecto BREVES VERDADES para la realización de actividades conjuntas y documentales que mostraran la realidad de las principales ciudades de América Latina.

Así mismo, cabe resaltar que se brindó apoyo a la Embajada de Francia para la ejecución del proyecto “FEF Apoyo a la educación a la imagen y la creación en cine de animación en los países andinos”. En sumatoria, el impacto en la comunidad a lo largo del año en nuestras diferentes actividades, está cercano a las 150.000 personas impactadas.

Los principales recursos obtenidos fueron los siguientes:

Festival BOGOSHORTS

- Cámara de Comercio de Bogotá, a través del convenio para la realización del Bogotá Audiovisual Market con Proimágenes Colombia aportó sesenta y ocho millones, trescientos catorce mil treinta y cinco pesos (\$68.314.035) IVA incluido.
- Ciudadela Universitaria CltyU treinta millones de pesos (\$30'000.000) IVA incluido.
- IDARTES - Instituto Distrital de las Artes a través del Programa Distrital de Apoyos Concertados por ciento setenta y cuatro millones, cincuenta y ocho mil doscientos dieciocho pesos (\$174.058.218).

CORPORACION IN VITRO VISUAL
Calle 35 No 5 – 89 Bogotá / Colombia
bogoshorts@lbv.co



LO MEJOR DEL CINE JOVEN COLOMBIANO

- Ministerio de Cultura a través de su Programa Nacional de Concertación – Lista bienal de proyectos de interés nacional por cien millones de pesos (\$100'000.000).
- Proimágenes Colombia, nos apoyó con veintisiete millones noventa y nueve mil cuatrocientos doce pesos (\$27'099.412) IVA incluido, para la presencia de una misión de invitados internacionales, el lanzamiento de la convocatoria REFRESH, la presencia de proyectos regionales durante el mercado del festival, presencia de marca y acreditaciones para la organización de la entidad.
- La Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte (SCRD) nos otorgó un estímulo para el Fortalecimiento del Ecosistema Audiovisual de Bogotá por ciento ochenta millones de pesos (180'000.000).
- Firmamos un convenio de cooperación con RTVC – Sistema de Medios Públicos, quienes aportaron al proyecto una suma de cincuenta millones de pesos (\$50'000.000) IVA incluido.
- Embajada de Francia, un aporte de 3,000 euros para apoyar la presencia, el soporte tecnológico en plataformas, la realización de diferentes actividades durante el evento y la continuidad del componente Flipbook dentro del mercado del festival.
- Egeda Colombia con cincuenta y seis millones novecientos cuarenta mil (\$56'940.000) para las actividades del mercado BFM.
- El programa ACE/PICE del Gobierno de España, con 9,444 euros para la presencia de invitados de ese país durante las actividades del festival.
- Aplicamos a la convocatoria OPEN CALL MTN 2025, que nos permitió tener dos programas con 13 cortometrajes dedicados al graffiti y su cultura, como parte de la programación, de la empresa española Montana Colors por un valor de catorce millones, trescientos veintiocho mil pesos (\$14.328.000)
- El Fondo para el Desarrollo Cinematográfico – FDC nos otorgó un estímulo por cincuenta y siete millones de pesos (\$57.000.000)
- Se activó una tienda física del evento, cuya sumatoria junto a los ingresos por acreditaciones, inscripciones y taquilla sumaron alrededor de \$157'391.183.

BREVES VERDADES

- Se recibieron ingresos por USD\$9,830 Iva incluido, de parte de Latimpacto + Fundación Sura del último pago para la ejecución del proyecto.

Movimiento BOGOSHORTS

- Se recibieron ingresos por \$53'312.000 Iva incluido por las diferentes actividades realizadas a lo largo del año con la Caja de Compensación Familiar Compensar.
- Se recibieron ingresos por \$12'476.450 IVA incluido por las diferentes actividades realizadas a lo largo del año.

DONACIONES

- Por la ejecución del Proyecto de Cocrea CC2024-529, recibimos Certificados de Inversión y Donación para la vigencia 2025 por \$292.447.673,1

OTROS INGRESOS



LO MEJOR DEL CINE JOVEN COLOMBIANO

- El ejercicio de distribución de la agencia de cortometrajes BFA – BOGOSHORTS Film Agency, generó ingresos por \$90'148.293, cuyos porcentajes de participación de los cortometrajes recibirán sus aportes respectivos a lo largo del año 2026.
- En las demás actividades de prestación de servicios para el manejo de redes sociales y publicidad, la realización de videos institucionales, la participación en la programación de diferentes escenarios y la gestión de patrocinios con el sector privado con las que se obtuvieron resultados en especie y aportes en efectivo se generaron ingresos por (\$50'604.493).

Asimismo, logramos diferentes acuerdos de cooperación y apoyo con diferentes entidades que nos ayudaron en la realización de los diferentes eventos.

ACONTECIMIENTOS IMPORTANTES 2026 (A MAYO 31)

En lo corrido del año, hemos venido terminando de ejecutar los diferentes presupuestos y actividades que se venían adelantando desde el año pasado, principalmente relacionadas con el Festival BOGOSHORTS.

Pensando en la edición del Festival BOGOSHORTS 2026, que se llevará a cabo el próximo mes de diciembre, durante estos primeros cinco meses ya hemos presentado el proyecto a las convocatorias del Programa Nacional de Estímulos del Ministerio de Cultura, el Programa Distrital de Apoyos Concertados del IDARTES, el Fondo de Promoción Social de Egeda Colombia y el Fondo para el Desarrollo Cinematográfico - FDC. Para el PDAC ya fuimos notificados con un apoyo por \$172'889.836, por parte de Egeda con \$70'036.200 para la realización del Mercado, \$57'000.000 del FDC, \$358'837.000 asignados por la lista de interés nacional del Ministerio de Cultura y \$160'000.000 para el Fortalecimiento de Ecosistemas Culturales de la Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte.

Con respecto al Movimiento BOGOSHORTS concretamos el convenio con la Universidad de Los Andes para retomar las exhibiciones que hacen parte de la programación de Bajo la Luna a lo largo del año y retornamos con los Especiales Cinemateca desde el mes de abril.

A través de BOGOSHORTS Film Agency, durante el año hemos venido adelantando procesos de ventas de derechos para la exhibición de cortometrajes en diferentes espacios en Colombia y otros espacios a nivel internacional que ya están arrojando algunos resultados.

Finalmente, hemos tenido presencia a nivel internacional para la promoción de BOGOSHORTS en diferentes espacios como los festivales de cortometrajes de Clermont-Ferrand, el Festival de Cine de Berlín, el Festival de Cannes y en julio estaremos en el Bogotá Audiovisual Market - BAM.

EVOLUCIÓN PREVISIBLE DE LA CORPORACIÓN

Teniendo en cuenta los resultados de 2025 y de acuerdo al proyecto de presupuesto presentado para el año 2026, nuestro principal esfuerzo estará concentrado en dar continuidad y financiación al proyecto BOGOSHORTS: Festival y Movimiento.



LO MEJOR DEL CINE JOVEN COLOMBIANO

También seguiremos adelantando esfuerzos en nuestra estrategia de promoción del cortometraje iberoamericano BOGOSHORTS Film Agency, para obtener recursos a partir de la venta de derechos de exhibición de las películas que la componen, de la cual como ha sido el histórico de los últimos años, arroja sus frutos en los últimos meses del año.

Nos postularemos nuevamente para el convenio de asociación con el IDARTES publicado para la Programación de la Cinemateca de Bogotá durante 2026, así como otro tipo de convenios del mismo tipo que hemos ido identificando y donde vemos oportunidad para el sostenimiento de la organización.

Se continuará con la gestión de patrocinios con la empresa privada, algunos de ellos avanzados en conversaciones sueltas, para poder financiar las actividades y finalmente, se continuarán prestando los servicios de manejo de redes sociales y publicidad, la realización de videos institucionales, la participación en la exhibición de películas en diferentes escenarios.

OPERACIONES CELEBRADAS CON LOS SOCIOS Y CON LOS ADMINISTRADORES

De acuerdo a lo acordado en la reunión extraordinaria del Consejo Directivo se realizaron pagos por un total de \$15'000.000 al director y representante legal para el ejercicio de sus funciones como director del Festival BOGOSHORTS.

CUMPLIMIENTO NORMAS SOBRE PROPIEDAD INTELECTUAL Y DERECHOS DE AUTOR POR PARTE DE LA SOCIEDAD.

Para el manejo de las películas y personas con las que se trabajaron en las diferentes actividades se cumplió con toda la legislación vigente al respecto, obteniendo las cartas de autorización y/o realizando el pago de los derechos correspondientes a todos los participantes de las diferentes actividades que se realizaron a lo largo del año.

Sin otro particular,

Jaime Enrique Manrique Velásquez
C. C. 80.059.651 de Bogotá D.C.
Representante Legal